



Denominazione del progetto

Percorso e stage d'eccellenza in Inghilterra

“Una case history di marketing territoriale: il modello Southport, sviluppo di una città e di un comprensorio nel contesto di un turismo non mediterraneo. Dalla crescita alla recessione, dalla recessione alla ripresa”

Sede delle attività

In Italia presso l'ITC “In memoria dei morti per la Patria” di Chiavari e in Inghilterra presso il “Southport College” di Southport.

Il “Southport College” è una struttura simile ai nostri Centri di Formazione Professionale dove convivono realtà scolastiche e di specializzazione di varia tipologia.

Descrizione del progetto (*)

- **Obiettivi:**
 - Comunicazione e socializzazione extrascolastica attraverso l'impiego dell'inglese quale lingua veicolare
 - Studio di una realtà ambientale, economica e turistica diversa da quella italiana, analisi delle differenze, ricerca di elementi di analogia
 - Acquisizione di competenze in campo economico e di gestione del territorio mediante l'osservazione del processo di crescita, soprattutto turistica, che ha interessato l'area di Southport nel corso degli anni grazie a una strategia di sviluppo competitivo organico
 - Studio dei modelli di creazione d'impresa e delle modalità di accesso ai finanziamenti
 - Applicazione delle conoscenze tecnico-professionali acquisite
 - Sviluppo e affinamento delle capacità personali in un ambiente non esclusivamente scolastico
- **Organizzazione del corso:**
 - In Italia: lezioni preparatorie e di approfondimento in lingua inglese tenute dai docenti tutor dell'istituto professionale Caboto in copresenza con i docenti tutor dell'Istituto Tecnico “In Memoria dei Morti per la Patria”
(Due incontri settimanali della durata di 90' ciascuno, per un totale di 40 ore, tra dicembre e marzo.)
 - In Inghilterra:
 1. conferenze e dibattiti al “Southport College” di Southport su sviluppo economico e turismo sostenibile, marketing turistico integrato, creazione d'impresa e connessi piani di sviluppo, caratteristiche e principi di gestione delle imprese sociali, gestione delle aree urbane (dal 14 al 28 marzo - da lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 17, per un totale di 80 ore). uso integrato dei s/w specifici di elaborazione del testo e di presentazione con supporto informatico.
 2. resoconti orali elaborati dagli allievi davanti a un comitato di valutazione.
 3. relazione scritta finale.

- **Destinatari:**
- Un gruppo di 10/12 studenti, selezionati tra gli iscritti alle classi Quarte dell'IPSCCT Giovanni Caboto Sede di Chiavari e Sede Associata di S. Margherita L., che si sono particolarmente distinti nella lingua inglese durante la frequenza delle classi Terze indirizzo Economico-Gestionale, Turistico e Grafico Pubblicitario e hanno ottenuto una buona valutazione nell'esame di Qualifica anno scolastico 2008/2009

(*) *in collaborazione con l'Istituto Tecnico Statale "In memoria dei morti per la patria" di Chiavari, promotore dell'iniziativa*

Struttura del progetto e organizzazione

- Durata del percorso didattico:

da dicembre 2009 a marzo 2010 in Italia presso ITC di Chiavari;

dal 14 al 28 marzo 2010 in Inghilterra presso il "Southport College";

- Ore di lezione:

120, di cui 80 di stage;

- Partenza:

prevista dall'aeroporto di Pisa con trasferimento da Chiavari con pullman privato;

- Arrivo:

all'aeroporto di Liverpool e trasferimento a Southport con pullman privato;

- Sistemazione:

in famiglia HB da lunedì a venerdì - FB sabato e domenica:

- Pranzo:

Buoni Pasto nella mensa del College da lunedì a venerdì;

- Trasferimenti:

abbonamento autobus di linea da e per il College per tutta la durata del percorso didattico;

- Escursione:

una giornata a Manchester o Chester e visita del luogo.